



Bestseller FORUM

2015

Ihr Magazin für noch mehr Vertriebs Erfolg

> PAUL J. BAUMGARTNER



Vom Kunden zum Fan –
Wirtschaftsfaktor Begeisterung

> DIRK KREUTER



Umsatz oder Gewinn –
So gewinnen Sie Preisverhandlungen.
Denn: Wir leben alle nicht vom Umsatz!

> EDGAR ITT



Mit Erfolgsglaube und Leidenschaft
die Hürden des Lebens meistern

> TIM TAXIS



Heiß auf Kaltakquise

> MARTIN BETSCHART



UnabhängigkeitsERKLÄRUNG –
Warum mir niemand mehr vorschreibt,
was ich sage, denke oder tue

> JÜRGEN FREY



Highway to sell –
Ohne Tricks und Fallen Kunden gewinnen und behalten

> MAX MAYERHOFER



Ist lebenslanges Lernen wichtig und wenn Ja,
warum nicht?



> Inhalt

Vorwort	Best of SALES	03
Bestseller Forum	Ihre Veranstaltung am 13. Juni 2015 in Bonn	04
Paul J. Baumgartner	Vom Kunden zum Fan – Wirtschaftsfaktor Begeisterung	06
Dirk Kreuter	Umsatz oder Gewinn – So gewinnen Sie Preisverhandlungen. Denn: Wir leben alle nicht vom Umsatz!	10
Edgar Itt	Mit Erfolgsglaube und Leidenschaft die Hürden des Lebens meistern	14
Tim Taxis	So funktioniert Kaltakquise heute – und macht Spaß: Ihnen und Ihrem Kunden	18
Martin Betschart	Sind wir moderne Sklaven?	22
Jürgen Frey	Highway to sell – Ohne Tricks und Fallen Kunden gewinnen und behalten	26
Max Mayerhofer	Über das Thema: „Ist lebenslanges Lernen wichtig und wenn Ja, warum nicht?“	30
Christopher Funk	Vertriebsprofis ticken ist anders	32
Ihre Seminartipps		35
Ihre Literaturtipps		36
Wien-Special	Bestseller Forum 2015 in Bonn	40
Save the Date	Bestseller Forum 2016 in Düsseldorf	42

